

(Einfaches Beispiel für einen) Rekrutierungsleitfaden (Website-Analyse)

<Deckblatt>

Zielgruppe:

- Gesamtzahl der Testpersonen (netto): N =
- Geschlechtsquote: x% Frauen; y% Männer
- Familienstand:
 - x% in Paarbeziehung lebend
 - y% mit Kindern unter x Jahren im Haushalt lebend
 - ...
- Ausbildung:
 - x% Abitur/Hochschulreife
 - y% Haupt- oder Realschulabschluss
 - ...
- Beruf/Tätigkeit:
 - x% 20-24 Jahre
 - y% 25-30 Jahre
 - keine Beschäftigungslosen oder Schüler/Studenten
 - ...
- Altersquote:
 - x% 20-24 Jahre
 - y% 25-30 Jahre
 - ...
- Quote Internet-Nutzer:
 - x% Heavy-User
 - y% Medium-User
 - z% Light-User
 - ...
- Quote Nutzungsintensität:
 - Durchschnittliche Nutzungsdauer pro Tag/Woche/Monat
 - ...
- Nutzertypus
 - Erfahrungen Internet: Häufigkeit Online-Shopping, Haltung gegenüber Internet allgem., Haltung gegenüber Online-Banking etc.
 - Nutzung: Downloads, Suchmaschinen, Startseiten, Portale
 - ...
- Wichtige Ausschlusskriterien: Tätigkeit in der x,y,z Branche, etc.

- Interviewlänge: Stunden/Minuten
- Aufwandsentschädigung/ Incentive je Testperson: €
- Rekrutierungskosten je Testperson: €

beschäftigungslos abbrechen
Hausfrau
Teilzeit
Vollzeit

Beruf/Branche: _____

6. Nur noch einmal, um ganz sicher zu gehen: Arbeiten Sie persönlich in einer der folgenden Berufssparten:

Chemische Industrie
Automobilindustrie
Journalismus/ Medien abbrechen
Werbung/ Marketing abbrechen
Öffentlichkeitsarbeit/PR abbrechen
Öffentlicher Dienst
Marktforschung abbrechen
Branche des Kunden abbrechen
Internet und neue Medien abbrechen
andere

7. Wie hoch ist das monatliche Netto-Einkommen ihres ganzen Haushalts?

bis 1000 € abbrechen
zwischen 1000 und 2000 € max. x Personen
zwischen 2000 und 3000 €
zwischen 3000 und 4000 €
zwischen 4000 und 5000 €
zwischen 5000 und 6000 € max. x Personen
zwischen 6000 und 7000 € abbrechen
7000 € und mehr abbrechen
keine Angabe abbrechen

Achtung: Auf eine Streuung beim Einkommen achten und auf beide Geschlechter verteilen.

8. Und wie viele Personen leben in ihrem Haushalt?

_____ Personen / davon Kinder: _____

9. Haben Sie jemals an einem Interview oder an einer Gruppendiskussion zu Marktforschungszwecken teilgenommen?

nein WEITER mit Frage 15
ja

10. Was war das Thema des Interviews / der Gruppendiskussion?

Thema: _____

Sehr wichtig: abbrechen, falls Thema „x,y,z“ (der Untersuchung) genannt wird.

11. An wie vielen Interviews oder Gruppendiskussionen haben Sie in den letzten 12 Monaten teilgenommen?

eine
zwei abbrechen
mehr als zwei abbrechen

12. Wann haben Sie zum letzten Mal an einem Interview/ einer Gruppendiskussion teilgenommen?

Vor weniger als 6 Monaten abbrechen
Vor mehr als 6 Monaten

13. Haben Sie bereits an einem Interview oder einer Gruppendiskussion teilgenommen, bei dem / bei der es um eine bestimmte Website im Internet ging?

nein WEITER mit Frage 15
ja

14. Um welche Website(s) handelte es sich? _____

Sehr wichtig: abbrechen, falls Website aus dem untersuchten Bereich oder eine ähnliche genannt wird.

II. Anwendungsspezifische Fragestellungen

15. Welche der im Folgenden aufgelisteten Produkte/Service/etc. kennen Sie gut und nutzen Sie (Tabelle)?

- i. mind. 1x/Woche
- ii. mind. 2x/Monat
- iii. mind. 1x/Monat
- iv. seltener abbrechen
- v. nie abbrechen

16. Welche der folgenden Themen interessieren Sie (Tabelle)?

- i. besonders stark
- ii. sehr
- iii. etwas
- iv. kaum
- v. gar nicht

17. Bezogen auf die Themen die Sie besonders stark/sehr interessieren, wie informieren Sie sich über Neuigkeiten auf dem Gebiet?

- i. Zeitung
- ii. Zeitschriften
- iii. Internet muss genannt werden
- iv. Fachbücher
- v. ...

III. Internetnutzung:

18. Nutzen Sie das Internet vorwiegend privat oder beruflich?

- vorwiegend privat ()
- vorwiegend beruflich ()

19. Wo nutzen Sie das Internet vorwiegend?

- zu Hause ()
- nur bei Freunden () abbrechen
- im Büro/bei der Arbeit ()
- Internet Café ()

Sonstiges, und zwar: _____

20. Mit welchen Geräten nutzen Sie das Internet?

- PC/Laptop
- Organizer/Palm top
- TV-Gerät/Set-Top-Box
- WAP/GPRS-Handy
- Spielkonsole

21. Wann haben Sie selbst mit der Nutzung des Internets begonnen?

vor _____ Monaten / _____ Jahren

22. Wie häufig und wie lange nutzen Sie im Durchschnitt das Internet?

Durchschnittliche Nutzungsdauer: Stunden _____ / Minuten _____

- (Fast) täglich
- Mind. dreimal pro Woche
- seltener abbrechen

23. Wie würden Sie selbst Ihre Internet-Kenntnisse auf einer Skala von 1 bis 5 einschätzen?

- 1 – sehr gute Kenntnisse
- 2 – gute Kenntnisse
- 3 – mittlere Kenntnisse
- 4 – wenig Kenntnisse abbrechen
- 5 – kaum Kenntnisse abbrechen

24. Welches e-Mail-Programm nutzen Sie?

- GMX
- Hotmail
- Web.de
- Yahoo
- T-Online-Client
- AOL

25. Wie intensiv nutzen Sie folgende Bereiche im Internet?

Wichtig: Nutzungsintensität der einzelnen Bereiche entsprechend eintragen.

	sehr häufig	häufig	hin und wieder	eher selten	nie
E-Mail	()	()	()	()	()
Shopping / Online-Bestellung	()	()	()	()	()
Informationssuche	()	()	()	()	()
Bank- / Aktien-geschäfte	()	()	()	()	()
Downloads	()	()	()	()	()
Unterhaltung	()	()	()	()	()
Sonstiges:	()	()	()	()	()

Bitte zum Interview einladen.